

## POLITIQUE DE DURABILITE 2019

Amo Zanzibar Tours & Safari, s'engage au travers de cette politique de durabilité à réduire au maximum son empreinte écologique, afin de préserver les ressources naturelles, culturelles & traditionnelles de la destination et ainsi assurer la pérennité de l'activité touristique.

En effet pour nous, le bien-être des populations locales ainsi que la préservation de l'écosystème de l'archipel & du continent constituent une réelle priorité.

Au travers du tourisme responsable, nous essayons d'améliorer le développement local que ce soit sur le prisme économique ou social, mais notre objectif est également de sensibiliser les touristes à un mode de voyage plus respectueux de l'environnement.

### **Notre objectif :**

*« Offrir un tourisme réfléchi et raisonné, permettant à nos clients un aperçu authentique du territoire et de la culture swahilie, tout en minimisant les aspects négatifs du tourisme en termes de dégradation environnementale et sociale. Grâce à notre politique de durabilité, nous sensibilisons nos partenaires et nos clients à la nécessité de préserver les traditions, les ressources culturelles et naturelles grâce à un commerce durable. »*

---

### **Notre engagement pour un tourisme durable**

---

- Nous avons désigné un membre de notre équipe comme responsable de la politique de durabilité de l'entreprise.
- Nous avons élaboré un plan d'action assorti de cibles et d'objectifs clairement définis afin d'améliorer la durabilité de nos opérations.
- Avec notre politique de durabilité, nous minimisons les effets négatifs de nos opérations et promouvons une alternative au tourisme de masse, qui a un impact énorme (et malheureusement souvent destructeur) sur le tissu social, économique, culturel et environnemental des destinations.
- Nous nous préoccupons également du bien-être de nos employés grâce à des conditions et des normes d'emploi équitables pour assurer leur sécurité et leur santé.
- La transparence est importante pour nous. Nous partageons notre philosophie et les mesures que nous prenons pour la mettre en pratique avec nos partenaires commerciaux, nos clients et le public intéressé.
- Nous veillons à ce que toute l'équipe comprenne notre politique de durabilité et s'y conforme.

---

## I. Management interne : politique sociale en respect avec les droits de l'homme.

---

- Nous suivons une politique globale de santé et de sécurité des employés dans le cadre de la législation en vigueur.
- Nos collaborateurs sont régulièrement conseillés et formés sur leurs droits et responsabilités, ainsi que sur les questions de santé et de sécurité (incendie, catastrophe naturelle, terrorisme).
- Notre bureau et chaque voiture sont équipés d'une trousse de premiers soins, et nous encourageons et parrainons nos employés à suivre une formation en secourisme.
- Nous respectons la liberté d'emploi; nos employés peuvent résilier leur contrat à tout moment avec un préavis d'au moins un mois sans pénalité.
- Chaque contrat de travail comprend une description de travail précise, de sorte que nos futurs employés savent à quoi s'attendre et ce qu'on attend d'eux.
- Le salaire est mentionné dans le contrat de travail et est supérieur à la moyenne légale.
- Les heures supplémentaires sont rémunérées d'un commun accord entre l'employé et l'employeur.
- Un congé annuel payé de 4 semaines est attribué à chacun de nos employés, ainsi que des congés de maladie et de maternité si nécessaire.
- Nous offrons également des possibilités d'emploi à temps partiel, des heures de travail flexibles et la possibilité de prendre des congés non payés en cas d'événements majeurs (décès, mariage...).
- Nous fournissons des ressources et des possibilités de formation et de formation continue pour nos employés
- Nous employons seulement des personnes au-dessus de l'âge minimum légal de l'emploi.
- Nous cultivons une atmosphère de communication ouverte dans toute l'entreprise, afin de minimiser la perte de friction et de s'assurer que le rendement, la motivation et la satisfaction au travail restent élevés.
- Nous avons une procédure disciplinaire en place, qui est communiquée aux employés.
- Amo Zanzibar Tours & Safari offre aux étudiants nationaux et internationaux la possibilité de rejoindre temporairement l'entreprise en tant que stagiaire.
- Nous créons des possibilités d'emploi pour les personnes handicapées dans la mesure du possible.
- Nous interdisons strictement toute forme de discrimination (raciale, sociale, incapacité, orientation sexuelle, religion...) lors du recrutement et dans l'entreprise.

---

## II. Management interne : politique environnementale

---

Pour traiter notre environnement et les ressources naturelles de Zanzibar avec douceur et considération, et pour minimiser les impacts négatifs, nous avons mis en place les normes et lignes directrices suivantes :

- Réduire au maximum l'utilisation d'objets jetables ou à usage unique.
- Favoriser l'achat de matériaux durable.

- Acheter en gros pour limiter les émissions de carbone liés à la livraison mais également limiter les emballages superflus.
- Réduction au maximum de l'utilisation d'imprimante et par conséquent de papier, en favorisant les communications virtuelles
- Débranchement de tous les appareils utilisant de l'électricité lorsqu'ils sont inutilisés, même principe pour les luminaires.
- Réduction de l'utilisation de l'air conditionné.
- Mise en place de tri sélectif avec recyclage du plastique, du verre et du papier.
- Utilisation de produits d'entretien étant le plus respectueux possible de l'environnement (certifiés éco-responsable ou naturels)
- Réduire l'impression de brochure en favorisant l'envoi par internet.
- Respect de la législation en vigueur en ce qui concerne l'élimination des déchets.
- Acheter au maximum des produits locaux afin de réduire les livraisons et donc pas conséquent la pollution.
- Réduction de l'utilisation de bouteilles en plastique pour l'agence, remplacement du plastique par des gourdes réutilisables
- Recyclage des batteries et piles usagées.
- Recyclage des appareils électroniques usagés.
- Information des employés sur les nécessités de préservations des ressources premières : eau, électricité, gaz...
- Respect de la législation en vigueur en ce qui concerne les eaux usées.
- Minimisation et substitution de substances chimiques et nuisibles pour l'environnement.
- Favoriser l'impression des brochures dans une démarche durable (utilisation de papier recyclé et une encre naturelle) si disponible localement.
- Vérification et contrôle technique des véhicules de transport de l'agence afin qu'ils respectent les normes environnementales en vigueur.
- Transparence et informations des salariés sur la nécessité de respecter les démarches environnementales de la structure.

---

### III. Management Interne : Relations communautaires

---

- Promouvoir l'économie locale en emmenant les touristes dans de petites boutiques d'artisans et de commerçants locaux.
- Assurer une plus grande visibilité des traditions et des métiers locaux et ainsi renforcer leur préservation
- Recruter nos guides, chauffeurs, employés de bureau et autres personnes de la communauté locale, et ainsi contribuer au développement social et économique.
- Partenariat avec la population locale pour fournir des services à nos clients (ex. un repas dans une maison familiale)
- Faciliter des rencontres authentiques et des découvertes pour nos clients, loin du tourisme de masse et de la « folklorisation »
- Informer les visiteurs sur les traditions et coutumes locales, pour favoriser une meilleure compréhension et respect (vêtements, conduite, gestes, etc.)
- Nous ciblons spécifiquement les voyageurs indépendants, les familles et les petits groupes pour promouvoir le tourisme sensible sur les plans culturel et environnemental, plutôt que le tourisme de masse.
- Notre travail vise à favoriser un véritable échange interculturel, fondé sur le respect mutuel, l'appréciation et la bonne volonté.

---

## IV. Clientèles

---

- Nous informons nos clients sur l'impact environnemental du tourisme, et savons leur proposer des alternatives moins dévastatrices que ce soit en termes de :
  - Transport
  - Activités
  - Excursions
  - Hébergements
  - Restauration
  - Achats souvenirs...
- Transparence totale sur la politique de durabilité de l'entreprise
- Respect de la vie privée du client
- Accompagnement des clients tout au long du séjour et mise à disposition d'un contact téléphonique en cas d'urgence
- Fabrication de produits en adéquation avec les envies du client, et informations précises sur le détail des prix.
- Nous fournissons des informations relatives au lieu de visite, que ce soit concernant les ressources culturelles, naturelles ou traditionnelles.
- Intégration d'une dimension durable au produit touristique en accompagnant le client dans cette démarche (sensibilisation).
- Offrir un accompagnement personnalisé au client une fois sur place, explication des traditions et mœurs de la culture

---

## V. Partenariats

---

- Choisir de travailler avec des acteurs locaux, afin de favoriser l'entrée de devises dans l'économie locale et participer au développement de la région.
- Choisir de collaborer avec des prestataires intéressés et informés par les démarches à suivre pour favoriser le tourisme durable en Tanzanie, et ainsi préserver les ressources naturelles, traditionnelles et culturelles du pays.
- Travailler avec des prestataires respectant une politique sociale en lien avec les droits de l'homme pour leurs employés
- Sensibiliser ses partenaires au développement et au tourisme durable
- Réduire l'empreinte écologique du tour opérateur en empruntant au maximum les transports en commun, ou en privilégiant les trajets à pieds.
- S'assurer de choisir des partenaires respectant les lois en vigueur pour protéger les droits des salariés
- Sensibiliser et lutter contre le tourisme sexuel incluant des enfants.

---

## VI. Nos services : Hébergements

---

Nous sélectionnons et proposons à nos clients des hébergements respectueux de l'environnement qui intègrent les principes du développement durable, déterminés par les critères suivants :

- Ils sont certifiés durables par des labels et associations internationalement ou nationalement reconnus (RTTZ, Travelife, Fairtrade Tourism, GSTC, Rainforest Alliance)
- Ils mettent en œuvre une politique de durabilité
- Ils utilisent des matériaux de construction durables, des styles et des aménagements paysagers qui s'adaptent à l'environnement local décoration, épicerie etc. localement et avec un accent sur les styles authentiques et l'artisanat.
- Ils recrutent leur personnel autant que possible dans la communauté locale et assurent la formation, afin que les habitants profitent du développement touristique à leur porte
- Ils ont une politique sociale en place concernant la santé et la sécurité de leurs employés.
- Leur personnel a une sensibilisation et une formation pour protéger les enfants contre l'exploitation (sexuelle ou autre)
- Ils ont des systèmes et des processus pour économiser l'énergie et l'eau
- Ils réduisent leur impact écologique en organisant un tri sélectif des déchets
- Leur cuisine est basée sur des aliments disponibles localement et donc frais, plutôt que les aliments importés qui comportent un transport à longue distance et beaucoup d'emballages
- Ils minimisent l'impact écologique de leur exploitation en protégeant la flore et la faune (ne pas offrir d'espèces inscrites sur la liste rouge au menu, ne pas déranger ou mettre en péril la faune, bien traiter les animaux)
- Ils facilitent une expérience culturelle et culinaire authentique pour leurs invités

---

## VII. Nos services: Excursions & Activités

---

Il s'agit de notre activité de base, et nous sommes bien conscients des responsabilités, mais aussi des grandes occasions que cela représente pour nous. Nous nous efforçons de créer des situations « gagnantes - gagnantes - gagnantes » pour nos clients, la population locale et l'environnement naturel :

- Nos visites et activités éloignent nos clients des sentiers traditionnels, pour équilibrer l'impact environnemental sur les lieux surutilisés.
- Nos guides sont régulièrement formés pour être les plus qualifiés possibles.
- Parce qu'ils sont membres de la communauté locale, ils peuvent offrir à nos clients des perspectives réelles et des informations approfondies.
- Nous proposons des visites guidées au rythme lent. Le guide a le temps d'expliquer l'histoire, les traditions, les légendes, etc. , donner aux invités l'occasion d'essayer des choses, plutôt que de simplement regarder tout en passant.
- De cette façon, nous facilitons une expérience holistique.
- Nous avons établi une bonne réputation et une coopération avec les villageois et les citadins, ce qui facilite les expériences réelles et les rencontres personnelles avec nos clients – tourisme communautaire au lieu de « folklorisation »

- Grâce à des partenariats avec les populations locales nos excursions et nos activités sont toujours adaptées aux intérêts et aux souhaits des clients, plutôt que de suivre un circuit standard.
- Nous préférons les petits groupes, afin que nos clients aient une véritable expérience personnelle, et pour minimiser les dommages écologiques que le tourisme peut provoquer.
- Nos tours contiennent un élément (discret) de sensibilisation à voyager de manière responsable.
- Nous travaillons en partenariat avec des projets et des institutions qui travaillent à la préservation des écosystèmes locaux.
- Nous invitons nos clients à visiter de petites initiatives et projets locaux qui sont écologiquement et culturellement durables.
- De cette façon, nous soutenons ces initiatives, augmentons leur visibilité et leurs revenus, et promovons également un tourisme alternatif au tourisme de masse...
- Nous déclinons toute proposition d'excursions et d'activités ayant des effets négatifs sur la population locale (faux folklore, tourisme sexuel...).
- Nous déclinons toute proposition d'excursions et d'activités qui endommagent la faune ou la flore (animaux en captivité, chasse...).
- Nous déclinons toute proposition d'excursions et d'activités pouvant impliquer des mauvais traitements humains ou animaux.

---

## VIII. Nos services : Transports

---

- Partager les temps de transports afin de réduire l'empreinte écologique des trajets.
- Minimiser les trajets en combinant des tours ou excursions.
- Privilégier des alternatives écologiques lorsque cela est possible (VTT, Canoë...).
- Respecter les normes en vigueur en ce qui concerne la pollution des véhicules (contrôle technique).

---

## IX. Bien-être animal

---

- Nous ne pratiquons pas d'activités allant à l'encontre du bien-être animal.
- Nous ne soutenons pas d'activités avec des animaux en captivité (autre que pour des raisons de préservation).
- Nous ne soutenons pas le braconnage (exemple pas d'achats de souvenirs pouvant être liés à cette activité).
- Nous proposons des activités alternatives au tourisme de masse concernant l'observation d'animaux en liberté (dauphins, tortues, singes...). Afin de préserver leur habitat et éviter de changer le comportement de ces animaux.
- Nous ne pratiquons aucune activités liées à la chasse.
- Nous soutenons des projets de conservation et de protection de la faune et de son habitat.
- Nous sensibilisons les touristes à la nécessité de préserver l'environnement en faveur de sa biodiversité.



---

Amour Suleiman Amour El-Hinawy  
Owner & Founder of AMO Zanzibar Tours & Safari



---

Noreen Cichon  
Managing Director & Travel Consultant

**L'équipe d'Amo Zanzibar Tours & Safari**  
**Le 28 août 2019**